

## TİCARET BAKANLIĞI HİZMET İHRACATI DESTEKLERİ Fuarcılık Hizmetlerine Yönelik Destekler

### Desteğin Amacı Nedir?

Şirketler, kurumlar ve işbirliği kuruluşlarının döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler ile hizmet ihracatının hukuki çerçevesinin oluşturulmasını, hizmet ihracatımızda sürdürülebilir artışın sağlanması, ihracata hazırlanması ve uluslararası pazarlarda rekabet avantajı kazanmaları amacıyla alt yapılarının ve kurumsal kapasitelerinin güçlendirilmesi, ürün ve hizmetlerin yurt dışında tanıtımı, pazarlanması, tutundurulması, markalaşması için gerekli faaliyetlere ilişkin giderlerin destekleme ve fiyat istikrar fonundan karşılanmasına ilişkin hususları düzenlemektir.

### Fuarcılık Hizmeti Şirketleri Tanımı Nedir?

Ürün ya da hizmetlerin tanıtımı, pazar bulunabilmesi ve satın alınabilmesi, ticari ilişki kurulması ve geliştirilmesi için fiziki ve/veya sanal fuar organizasyonlarında fuarcılık hizmeti veren, Türkiye’de yerleşik şirketler ile diğer kurum ve kuruluşları ifade etmektedir.

### Destek Unsurları Nelerdir?

- **Yurt Dışı Tescil ve Koruma Desteği:**
  - ✓ Yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescilli ve korunmasına ilişkin giderler
  - ✓ %50 oranında
  - ✓ Yıllık en fazla 600.000 TL
- **Pazara Giriş Belgeleri Desteği:**
  - ✓ Şirketlerin bakanlık tarafından belirlenen belge/sertifika/akreditasyonlara ilişkin giderleri
  - ✓ %50 oranında
  - ✓ Yıllık en fazla 1.800.000 TL
- **Fuar Alanı Yapım Desteği:**
  - ✓ Uluslararası fuar düzenleyen yararlanıcıların fuarlara uluslararası katılımı arttırmak üzere yurt içinde gerçekleştirecekleri ve Bakanlık tarafından uygun görülen; fuar alanı yapımı, alan büyütülmesi, restorasyon veya revize edilmesi gibi faaliyetleri kapsamında kullandıkları Türk Lirası cinsi kredilerde faiz tutarı
  - ✓ %40 oranında (Döviz kredileri ve dövizle endeksli kredilerde %20’si)
  - ✓ Kredi başına en fazla 8.400.000 TL

• **Sektörel Nitelikli Uluslararası Yurt İçi Fuar Organizasyonu Desteği:**

- ✓ Yararlanıcıların Bakanlık tarafından belirlenen yurt içindeki hizmet sektörü fuarlarına veya münhasıran fuarcılık sektörüne yönelik faaliyetlere uluslararası düzeyde katılım ve ziyaretinin artırılması amacıyla fuar öncesinde ve fuar esnasında gerçekleştirecekleri organizasyon giderleri
- ✓ %50 oranında
- ✓ Fuar başına en fazla 600.000 TL

• **Yurt Dışı Fuar Organizasyonu Desteği:**

- ✓ Şirketler ve işbirliği kuruluşlarının Bakanlık tarafından belirlenen yurt dışındaki hizmet sektörü fuarlarına veya münhasıran fuarcılık sektörüne yönelik faaliyetlere ilişkin fuar öncesinde ve fuar esnasında gerçekleştirecekleri organizasyon giderleri
- ✓ %50 oranında
- ✓ Fuar başına en fazla 900.000 TL

• **Bireysel Katılım Desteği:**

- ✓ Yararlanıcıların bireysel katılım sağladığı, Bakanlık tarafından belirlenen yurt dışı hizmet sektörü etkinliklerine veya münhasıran fuarcılık sektörüne yönelik faaliyetlere ilişkin giderleri
- ✓ %50 oranında
- ✓ Etkinlik başına en fazla 300.000 TL

• **Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği:**

- ✓ Şirketlerin belirlenen hizmetlerinin/hizmet alanlarının yurt dışında tanıtılması ve geliştirilmesi amacıyla gerçekleştirecekleri genel amaçlı reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderleri
- ✓ %50 oranında
- ✓ Yıllık en fazla 1.800.000 TL
- ✓ En fazla 5 yıl süreyle

• **Yurt Dışı Birim Desteği:**

- ✓ Doğrudan veya yurt dışında faaliyet gösteren şirketleri ya da şubeleri aracılığıyla açtıkları birimlerin brüt kira (vergi/resim/harç dahil) ve komisyon harcamaları
- ✓ En fazla 5 birim için
- ✓ Her bir ülke için en fazla 5 yıl süresince
- ✓ %50 oranında
- ✓ Birim başına yıllık en fazla 720.000 TL

• **Ürün Yerleştirme Desteği:**

- ✓ Yurtdışında gösterimi yapılan sinema filmi, belgesel, dizi, animasyon filmi ve program formatı ile dijital oyunlarda yer alacak hizmet ürünü yerleştirmelerine yönelik giderler
- ✓ %50 oranında
- ✓ Yıllık en fazla 600.000 TL
- ✓ En fazla 5 yıl süreyle

